



# **Pressure Cooker In 2 dagen van kans naar omzet.**

IJsselvliet X FIZZ Digital Agency.





# **Wat is dit?**

---

Jij weet dat er meer potentie in jouw onderneming zit. Jij wil hiermee aan de slag. Sterker nog, je had gister al willen beginnen.

In deze tweedaagse pressure cooker gaan wij deze potentie beetpakken. Samen met jou signaleren we kansen binnen jouw bedrijf en vertalen we de meest succesvolle kans naar een concrete markt propositie waar je morgen mee aan de slag kan.

Onder leiding van ervaren strategen van IJsselvliet en marketing experts van FIZZ | Digital Agency, nemen we beslissingen voor een scherpere markt propositie zonder eindeloze discussies en verzanding in details.





# Wat krijg ik?

- Zicht op de meest succesvolle kans binnen jouw organisatie waarmee jij jouw omzet op korte en middellange termijn kan verhogen.
- Een vertaalslag van deze kans naar een strategisch onderbouwde markt propositie.
- Doorlopende interactie waardoor de propositie telkens scherper, beter en markt-klaar wordt.
- Een Brand Identity Framework; in één oogopslag is duidelijk voor alle betrokken binnen jouw bedrijf wat de ingrediënten zijn waarmee je de markt op kan.

Wij helpen jou om dit resultaat te bereiken. IJsselvliet geeft een frisse strategische blik op jouw organisatie en de aanwezige kansen. Samen met FIZZ ga jij deze kansen toetsen bij (potentiële) gebruikers. Ook ga jij een sterke basis leggen voor de propositie van jouw merk, product of dienst, waardoor jij de markt kunt gaan betreden. En dat in twee dagen.

Uiteraard volledig online als dat nodig is.



# Waarom wil ik dit?

- In 2 dagen een complete én toepasbare propositie. klaar voor de markt.
- Deze propositie is afgestemd op de behoeftes van jouw (potentiële) klanten.
- Een kritische blik van buitenaf door ervaren experts. De vooringenomen blik van een organisatie wordt onderbouwd weerlegd;)
- Onze pressure cooker is gebaseerd op de Design Thinking methode.



# Deze klanten gingen jou voor

“In twee dagen tijd hebben we een kant en klare propositie opgesteld, die direct organisatie breed gebruikt kan worden. Wat vaak weken duurt, hebben we nu met verrassende snelheid gedaan”.

Hilco Knul, Commercieel Directeur Hemmink

“Door de beproefde methodiek en hele goede begeleiding weten alle betrokken direct wat ze te doen staat. Het is actiegericht en komt van een pijnpunt direct naar een oplossing”.

Jan Nies, Productmanager Hemmink



# Programma

## Dag 1

Op dag 1 gaan wij samen met jou in kaart brengen welk onderdeel van jouw organisatie het meeste omzetpotentieel biedt. Met een strategische kijk maken we een gedegen cijfermatige analyse op jouw product-markt-combinaties. Daarnaast onderzoeken we of jouw organisatie voldoende uitgerust is om dit potentieel te vermarkten. Je krijgt een frisse blik op de sterke kanten en ontwikkelpunten van je organisatie. Waar zitten versnellende-en remmende factoren. We sluiten de dag af met het kiezen van de meest succesvolle kans. 1 focus.

## Dag 2

Dag 2 draait om actie. Het beste idee gaan we vertalen naar een specifieke en herkenbare propositie die daadwerkelijk in de behoefte van jouw klant voorziet. Wat doen we? Hoe doen we het? Waarom doen we het? Voor welke doelgroep is het bedoeld? Welke uitingsvorm past hierbij? Samen gaan we het beste idee aanscherpen, en klaar maken om te vermarkten.



# Over IJsselvliet en FIZZ



Focus, doelen stellen en keuzes maken. Oftewel, concreet koers zetten! Wij helpen jou bij het bepalen van jouw strategie.

IJsselvliet Strategie & Realisatie is een team met ervaren adviseurs die middenbedrijven helpt hun groei (verder) te realiseren.

Onze dienstverlening bestaat uit advisering over bedrijfsvoering op het snijvlak van Strategie en Realisatie: het aanbrengen van focus, het op de juiste wijze inrichten van processen en systemen, met de juiste mensen en het organiseren van commitment.

[www.ijsselvliet.nl](http://www.ijsselvliet.nl)



Wat ons karakteriseert? Misschien is het wel onze voorliefde voor creativiteit. Anders is het wel onze drang om mooie dingen te maken.

Of in ieder geval ons constante verlangen om nieuwe ideeën in de praktijk te brengen.

Wij helpen merken om mensen te raken. Ieder bezoek, iedere bijdrage is daardoor een memorabel moment. Een moment van sturing en importantie voor de merken waarvoor wij werken en de markten die wij opschudden.

Aandacht is ons vak. Groei is het resultaat.

[www.fizz.nl](http://www.fizz.nl)



# Contact



Burgemeester van Roijensingel 13

8011 CT Zwolle

038 444 96 71

[www.ijsselvliet.nl](http://www.ijsselvliet.nl)

[www.linkedin.com/company/ijsselvliet](http://www.linkedin.com/company/ijsselvliet)

Eric Moen

Managing partner en adviseur

06 – 43378816

[ericmoen@ijsselvliet.nl](mailto:ericmoen@ijsselvliet.nl)



Parrallelweg 1c

7941 HH Meppel

0522 246162

[www.fizz.nl](http://www.fizz.nl)

Leonie Ebbes

Marketing Strateeg

06 – 28408117

[Leonie@fizz.nl](mailto:Leonie@fizz.nl)